

日本企業の SDGsを、世界へ。

Newsweek SDGs Awards 2024

SDGsは今や、企業の生存戦略と不可分になりました。一方でメディアは、画期的な製品や大規模なプロジェクトといった、目立つ事例をニュースとして伝えるばかりになっており、社会全体に広めるための努力を十分にしてきたとは言えないかもしれません。またヨーロッパ中心に進んできたSDGsの議論の中で、見過ごされてきた日本企業の実践もあるでしょう。そういった問題意識から、ニューズウィーク日本版は昨年、「SDGsアワード」を立ち上げました。日本企業のたとえ小さな取り組みであっても、メディアが広く伝えていけば、共感を生み、新たなアイデアにつながり、社会課題の解決に近づいていく——。そのような発信の場をつくることをミッションに、今年も参画企業を募集中です。

1 ウェブサイト

ウェブサイトでSDGsのニュース、本プロジェクトに参画するパートナー企業の事例記事を発信

SDGs

2 SDGsアワード

パートナー企業の中から、部門別にアワード受賞企業を選定

SDGs
2024

3 ニューズウィーク 米国版&日本版

部門別アワード受賞企業の取り組みを日本版雑誌に、最優秀賞1社は英訳して世界に発信

Newsweek



ニューズウィーク日本版SDGsアワードに関するお問い合わせ、2023年度アワードのレポートはこちら

※今年度の「SDGsアワードプロジェクト参画企業(8月末時点)」

